

- 2006 : création de C'Print
- 2008 : naissance du studio de création au sein de C'Print
- 2013 : naissance d'un studio de création à part entière...

Pure Communication

Pure Communication, c'est l'alliance très rare de trois compétences dans les agences de communication d'aujourd'hui :

- la recherche et l'innovation créatrice
- l'impression tout support et format
- l'intégration d'outils web 2.0



Chez *Pure* nous nous engageons

- Nous privilégions le travail avec notre **environnement proche** et le **partenariat** avec des sociétés protégées.
- Nos imprimeurs sont labellisés **imprim'vert**.
- Nous travaillons dans la durée avec nos clients et nos fournisseurs pour que tous ensemble nous **protégions nos emplois**.



Pure
Communication

256 chemin du bigout
69210 EVEUX
tel : 04 74 01 03 77

mail : contact@pure-communication.fr
www.pure-communication.fr

Société du groupe 

Pure
Communication

Un nouveau souffle pour votre communication



La communication d'entreprise, un enjeu considérable

- Aujourd'hui, la réussite d'une entreprise ne dépend plus exclusivement de son savoir-faire et de la qualité de ses produits, mais aussi de sa forte propension à communiquer.
- Pour cela, Pure Communication vous propose ses services.



Des offres adaptées à vos besoins

Créer une Identité

Créez ou développez votre identité, reboostez votre image

- logo, charte graphique, carte de visite et enseigne...

Décliner sa marque

Déclinez votre marque grâce à des outils commerciaux adaptés

- flyer, brochure, plaquette, catalogue...
- enveloppes, stickers, signalétique, objets pub, goodies, cadeaux...

Communiquer en 2.0

Augmentez votre rayonnement sur internet en devenant acteur

- site web et communication multimédia, mise en place d'outils IT et Cloud, création et gestion de réseaux sociaux.

Bien s'accompagner

Profitez d'un suivi personnalisé et adapté

- positionnement sur l'ensemble de la chaîne graphique.
- large choix de supports et formats, un seul interlocuteur.



Notre positionnement sur les outils web 2.0

Dans le but d'intégrer une stratégie durable d'adoption des **nouvelles technologies** afin de répondre aux enjeux actuels, nous vous proposons une approche de l'empreinte 2.0 se basant sur quatre facteurs déterminants.

- analyse du référencement
- étude de la compatibilité technologique
- étude de l'intégration des réseaux sociaux
- étude de la stratégie de génération de leads