

 QUESTIONNAIRE • STRATÉGIE COMMERCIALE & SUPPORTS

Le print a-t-il encore sa place dans votre stratégie ?

Cinq questions pour situer le rôle du print dans votre mix. Pas pour ou contre — pour comprendre ce qu'il vous apporte de spécifique, et ce qu'il ne vous apportera jamais. Score visuel immédiat + diagnostic complet par email.

 5 questions 3 minutes Résultat immédiat Analyse par email CE QUE CE TEST VOUS APPORTE

Quelques minutes pour situer le print à sa juste place.

01 LE MIROIR DU PRINT

Vous voyez si le print est un canal stratégique chez vous —

02 LE SEGMENT QUI NOM

Print stratégique, Hybride, Résiduel, Tout digital : vous savez où

03 LE PLAN D'ACTION

Le diagnostic complet (8 pages) livré par email : 3 actions sur votre stratégie

ou un
réflexe
hérité, ou
un totem
dont vous
n'avez
pas
mesuré le
ROI.

vous en
êtes. Et
surtout,
ce qu'il
faut faire
—
arrêter,
continuer,
ou
investir.

print, plan
30 jours,
critères
d'arbitrage
print/digital.

LE TEST EN 5 QUESTIONS

Cinq questions. Le bon usage du papier.

Le print n'est ni mort ni magique. C'est un canal. Comme tous les canaux, il a un rôle, un coût, un ROI spécifique. La question n'est pas 'faut-il faire du print' — c'est 'où, quand, pour qui, pour quoi'.

Je commence le test →

Sans engagement · Aucun email requis pour le résultat freemium

L'ANALYSE COMPLETE (8 PAGES)

Recevez votre diagnostic print complet (8 pages)

Le test est gratuit. Le diagnostic complet vous dit où le print fait sens dans votre stratégie, ce qu'il faut arrêter, et ce qu'il faut commencer. Livré par email.

01 **VOTRE POSITIONNEMENT PRINT**

Analyse détaillée : où le print fait sens chez vous, où il est résiduel, où il pourrait devenir un acte de différenciation.

02 **VOS 3 ACTIONS PRINT**

Trois actions concrètes : arrêter, continuer, investir. Pas 'il faut faire du print' — des décisions argumentées.

03 **PONT PRINT/DIGITAL**

Comment connecter le print au digital : QR codes, pages d'atterrissage, retargeting, mécanique de conversion.

04 **GRILLE D'ARBITRAGE**

Modèle de décision : pour chaque support, faut-il investir en print ou en digital ? Avec critères.

20+

200+

0

100%

PERSONNALISÉ

Un test, c'est un premier miroir. Une analyse complète, c'est le plan d'action.

Si vous voulez aller au-delà du score, le formulaire est juste au-dessus. Sinon, vous pouvez aussi :

[Faire un diagnostic](#)[Échanger avec Christophe →](#)

Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)[L'agence](#)[Nos solutions](#)[Nos outils](#)[Actualité](#)[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France