

 QUESTIONNAIRE • STRATÉGIE, POSITIONNEMENT & MARQUE

Votre marque est-elle alignée ?

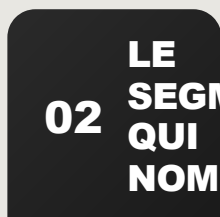
Quatre angles pour vérifier si votre marque dit la même chose à tous les points de contact : visuel, discours, comportement, expérience. Un score visuel immédiat et 3 insights percutants. Le diagnostic complet (8 pages) livré par email.

 5 questions 3 minutes Résultat immédiat Analyse par email CE QUE CE TEST VOUS APPORTE

Quelques minutes pour voir les écarts.



Vous voyez où votre marque se contredit sans le savoir —



Marqueur, Cohérent en progression, Fragmenté, Éclaté : vous savez où



Le diagnostic complet (8 pages) livré par email : 3 actions prioritaires cette

entre le
site qui
promet,
le
commercial
qui dit, le
stand qui
montre.
La cible,
elle, sent
le flou.

vous en
êtes
vraiment.
Pas ce
que vous
croyez —
ce que
votre
cible
perçoit.

semaine,
plan 30
jours
pour
harmoniser
les points
de
contact
critiques.

LE TEST EN 5 QUESTIONS

Cinq questions. Trois minutes. Un miroir.

L'alignement de marque ne se voit pas de l'intérieur. Il se voit depuis le point de vue de votre cible — quand elle passe du site à la signature email, du commercial au stand salon, du print au digital. Si elle ne sent pas la cohérence, elle ne retient pas.

Je commence le test →

Sans engagement · Aucun email requis pour le résultat freemium

L'ANALYSE COMPLETE (8 PAGES)

Recevez votre diagnostic d'alignement complet (8
pages)

Un livrable opérationnel, pas une brochure corporate. Conçu pour être lu en 10 minutes et utilisé dès le lendemain pour harmoniser vos points de contact.

VOS ÉCARTS IDENTIFIÉS

Analyse détaillée de chacun de vos 4 angles (visuel, discours, parcours, canaux) avec des exemples concrets de ce qui passe et de ce qui casse.

VOS 3 02 ACTIONS PRIORITAIRES

Trois actions à lancer cette semaine. Pas 'refondre le site' — des actions découpées, avec un résultat attendu et un délai.

PLAN 03 D'ACTION 30 JOURS

Une trajectoire mois par mois pour passer de votre segment actuel au palier Marqueur. Avec étapes, jalons, pièges à éviter.

GRILLE 04 D'AUDIT DE MARQUE

Un modèle prêt à remplir pour auditer chaque point de contact. Première version en 1 heure, première lecture en 1 semaine.

20+

ANS DE
TERRAIN

200+

DIAGNOSTICS
POSÉS

0

FILLER
CORPORATE

100%

PERSONNALISÉ

Un test, c'est un premier miroir. Une analyse complète, c'est le plan d'action.

Si vous voulez aller au-delà du score, le formulaire est juste au-dessus. Sinon, vous pouvez aussi :

[Faire un diagnostic](#)

[Échanger avec Christophe →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)

[L'agence](#)

[Nos solutions](#)

[Nos outils](#)

[Actualité](#)

[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France