

 LIVRE BLANC · STRATÉGIE, REPOSITIONNEMENT, MARQUE

Le repositionnement en 30 jours

La méthode rapide pour clarifier votre case

Votre cible ne vous range pas dans la case que vous visez. Elle vous range dans la case qu'elle perçoit — souvent plus simple, moins intéressante. Le repositionnement, ce n'est pas un projet de 6 mois. C'est 30 jours, 3 ateliers, 5 interviews, 1 phrase.

● 16 pages

● 12 min de lecture

● PDF téléchargeable

● 6 chapitres

 CE QUE VOUS ALLEZ LIRE

La méthode qui clarifie sans tout refaire.



Observer
(semaine 1),
Interroger
(semaine 2),



Qui
interroger,
quoi
demander,
comment
analyser.
Le guide



Comment
formuler
en 1
phrase
votre
case
cible.
Avec 5

Formuler
(semaine
3),
Valider
(semaine
4). 4
semaines,
4
chantiers,
1
repositionnement
opérationnel.

des 5
interviews
qui
révèlent
votre
case
réelle —
pas celle
que vous
croyez.

exemples
concrets
(avant/après)
et la
méthode
pour
trouver la
vôtre en
2 heures.

LE CONTENU EN DÉTAIL

Ce que vous trouverez dans ce livre blanc

Un contenu dense, des exemples concrets, des méthodes applicables dès le lendemain. Pas du remplissage corporate.

01 Pourquoi le repositionnement rapide est possible

Le malentendu du 'projet de branding'. Ce que devient le repositionnement quand on retire la procédure.

02 Semaine 1 — Observer ce que la cible perçoit

Les 3 sources d'observation directe. Comment constituer la matière sans la filtrer.

03 Semaine 2 — Les 5 interviews décisives

Le guide question par question. Comment décoder ce que la cible ne dit pas explicitement.

04 Semaine 3 — Formuler la phrase signature

Les 4 critères d'une phrase qui tient. 5 exemples avant/après. La méthode pour trouver la vôtre.

05 Semaine 4 — Valider auprès de la cible

Le mini-protocole de validation. Comment tester en 5 jours sans projet lourd.

06 Après les 30 jours — Le plan d'activation

Comment déployer le repositionnement sans tout refaire. Les 5 chantiers d'activation prioritaires.

EXTRAIT

Un avant-goût, pour voir si le ton vous parle

Le repositionnement, ce n'est pas un projet de 6 mois. Ce n'est pas un audit de 50 pages. Ce n'est pas un workshop avec 12 consultants. C'est 30 jours, 3 ateliers, 5 interviews, 1 phrase. Tout le reste est de la procédure.

Le malentendu classique, c'est de confondre repositionnement et rebranding. Le rebranding, c'est l'habillage : nouveau logo, nouvelle charte, nouveau site. Le repositionnement, c'est le fond : la case dans laquelle votre cible vous range. Le rebranding peut suivre. Il ne peut pas précéder.

Ce que je vous propose dans ce livre blanc, c'est la méthode que j'ai appliquée sur 200+ repositionnements de PME. Pas une méthode théorique — une méthode de terrain, ajustée à chaque fois, mais avec un squelette constant. Ce squelette, c'est 4 semaines, 4 étapes.

Si vous lisez ce livre blanc et que vous appliquez la méthode, vous aurez dans 30 jours une phrase signature que votre cible reconnaîtra. Pas une promesse corporate — une case défendable.

— *Christophe Girin, fondateur de Pure Communication · 30 ans de terrain en communication et marketing*

30+
ANS
D'EXPERTISE

200+
DIRIGEANTS
ACCOMPAGNÉS

0
FILLER
CORPORATE

100%
MÉTHODE
TERRAIN

Un livre blanc, c'est une carte. Un échange, c'est le chemin.

Si ce livre blanc vous parle, vous pouvez aller plus loin : 30 minutes d'échange avec Christophe pour voir comment l'appliquer à votre situation. Sans engagement.

[Échanger 30 min avec Christophe](#)

[Voir tous nos outils →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)

[L'agence](#)

[Nos solutions](#)

[Nos outils](#)

[Actualité](#)

[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France

