

 LIVRE BLANC · MARQUE EMPLOYEUR, RECRUTEMENT, RH

Construire sa marque employeur — Au-delà du logo

Au-delà du logo, dans les actes

La marque employeur, ce n'est pas un slogan RH sur LinkedIn. C'est la somme de ce que vos équipes vivent, racontent, partagent. Un talent qui vous rejoint parce que votre site est joli, il partira dès qu'un concurrent aura un site plus joli. Un talent qui vous rejoint parce qu'il a vécu quelque chose, il restera.

● 14 pages

● 11 min de lecture

● PDF téléchargeable

● 6 chapitres

 CE QUE VOUS ALLEZ LIRE

La marque employeur qui recrute ET fidélise.

01 LE SOCIAL INVISIBLE

Ce qui fait qu'un talent vous choisit VOUS plutôt qu'un

02 LES 4 PILIERS

Vision, Pratiques, Récits, Preuves. Le cadre pour construire une

03 LE PLAN D'ACTION

Comment transformer votre marque employeur en avantage concurrentiel

autre, à
salaire
égal. Pas
la salle
de sport,
pas les
fruits au
petit-
déjeuner.
Ce qui
compte
vraiment.

marque
employeur
authentique
— pas
une
promesse
corporate
qui
s'évapore
au
premier
turnover.

de
recrutement.
3
chantiers
prioritaires,
30 jours
pour
démarrer.

LE CONTENU EN DÉTAIL

Ce que vous trouverez dans ce livre blanc

Un contenu dense, des exemples concrets, des méthodes applicables dès le lendemain. Pas du remplissage corporate.

01 Pourquoi la marque employeur ne se décrète pas

La différence entre promesse RH et vécu opérationnel. Ce que les talents détectent en 2 semaines.

02 Pilier 1 — La vision qui donne du sens

Pas le slogan corporate — le 'pourquoi' qui mobilise. Comment la formuler sans tomber dans le pathos.

03 Pilier 2 — Les pratiques qui prouent

Management, formation, autonomie, reconnaissance. Ce qui fidélise vraiment, au-delà des a priori.

04 Pilier 3 — Les récits qui circulent

Les histoires que vos équipes racontent en off. Comment les faire émerger sans les travestir.

05 Pilier 4 — Les preuves qui rassurent

Ancienneté, mobilité interne, témoignages. Comment objectiver sans broser dans le sens du poil.

06 Plan d'activation — Les 3 chantiers à lancer

Vision clarifiée, pratiques documentées, récits activés. 30 jours, 3 chantiers.

EXTRAIT

Un avant-goût, pour voir si le ton vous parle

J'ai accompagné un industriel de 80 personnes qui ne trouvait plus de candidats. Pas un problème de salaire — un problème de marque. Personne ne savait ce qu'ils faisaient. Personne ne pouvait le dire. Et les quelques candidats qui postulaient ne restaient pas 6 mois.

On a travaillé sur 3 chantiers en 90 jours : clarifier ce qu'ils font (vision), documenter comment ils le font (pratiques), faire témoigner ceux qui restent (récits). Trois mois plus tard, le temps de recrutement est passé de 4 mois à 6 semaines. Et la première promo de jeunes recrues est toujours là, 18 mois après.

La marque employeur, ce n'est pas une campagne. C'est un alignement. Ce que vous dites, ce que vous faites, ce que les autres en disent. Quand les trois convergent, les talents viennent. Quand ils divergent, ils partent.

Ce livre blanc vous donne le cadre (les 4 piliers), la méthode (3 chantiers), et les exemples (3 cas anonymisés). Pour construire une marque employeur qui recrute sans mentir, et qui fidélise sans promettre.

— Christophe Girin, fondateur de Pure Communication · 30 ans de terrain en communication et marketing

30+
ANS
D'EXPERTISE

200+
DIRIGEANTS
ACCOMPAGNÉS

0
FILLER
CORPORATE

100%
MÉTHODE
TERRAIN

Un livre blanc, c'est une carte. Un échange, c'est le chemin.

Si ce livre blanc vous parle, vous pouvez aller plus loin : 30 minutes d'échange avec Christophe pour voir comment l'appliquer à votre situation. Sans engagement.

[Échanger 30 min avec Christophe](#)

[Voir tous nos outils →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)
[L'agence](#)
[Nos solutions](#)
[Nos outils](#)
[Actualité](#)
[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France

