

 LIVRE BLANC · CONTENU, STRATÉGIE ÉDITORIALE, PRODUCTION LEAN

Stratégie de contenu sans budget

Produire mieux avec moins (sans tomber dans le DIY)

Vous n'avez pas de budget com. Ou plus — parce que vous avez coupé. Ou jamais — parce que vous êtes early. La question n'est pas 'comment faire avec zéro budget', mais 'comment choisir ce qui produit avec un budget minimal'. Ce livre blanc donne la méthode.

● 14 pages

● 11 min de lecture

● PDF téléchargeable

● 6 chapitres

 CE QUE VOUS ALLEZ LIRE

La stratégie de contenu qui produit, sans budget.

01 LES 3 PILIERS

Pas 12, pas 5 —
3. Une promesse claire, un rythme tenable, un format

02 LE CALENDRIER MINIMAL

1 post par semaine,
1 newsletter par mois,
1 cas client par

03 LES 5 FORMATS QUI PRODUISENT

Pas tous les formats produisent.
5 formats testés qui

signature.
Le reste
est
distraction.

trimestre.
3
contenus,
12 mois,
des
résultats
mesurables.

génèrent
des leads
même
sans
amplification.
Avec des
exemples
concrets.

LE CONTENU EN DÉTAIL

Ce que vous trouverez dans ce livre blanc

Un contenu dense, des exemples concrets, des méthodes applicables dès le lendemain. Pas du remplissage corporate.

01 **Pourquoi la com sans budget n'est pas du DIY**

La différence entre 'faire avec rien' et 'faire avec méthode'. Ce qui rend une stratégie lean tenable.

02 **Pilier 1 — Une promesse claire**

Comment formuler en 1 phrase ce que vous apportez. Pas une promesse corporate — une promesse que votre cible peut vérifier.

03 **Pilier 2 — Un rythme tenable**

Le piège de la fréquence impossible. Comment choisir un rythme que vous tiendrez 12 mois, pas 2 semaines.

04 **Pilier 3 — Un format signature**

Le format que vous pouvez produire 50 fois. Pas tous les formats — UN format, qui devient reconnaissable.

05 **Les 5 formats qui produisent**

06 Le calendrier minimal

12 mois, 3 contenus, 0 budget. La trame pour ne rien oublier.

EXTRAIT

Un avant-goût, pour voir si le ton vous parle

Le contenu sans budget, ce n'est pas 'publier plus'. C'est publier mieux, moins souvent, plus régulièrement. La régularité bat la fréquence. Un post par semaine tenu pendant 12 mois bat 10 posts par semaine pendant 2 mois puis plus rien.

J'ai accompagné une dirigeante de TPE qui voulait 'être visible sur les réseaux'. Elle n'avait pas de budget, pas de temps, pas d'équipe. On a choisi 1 format, 1 fréquence, 1 promesse. Un an plus tard, elle avait 3 clients signés via LinkedIn — pas par viralité, par régularité.

Les 3 piliers, c'est ce qui rend la stratégie tenable. Pas un plan de com à 50 actions — 3 choix, tenus. La promesse est claire (vous savez quoi dire), le rythme est tenable (vous savez quand), le format est signature (vous savez comment).

Ce livre blanc vous donne les 3 piliers, le calendrier, les 5 formats. Pour produire mieux avec moins — sans tomber dans le DIY qui épuise sans produire.

— *Christophe Girin, fondateur de Pure Communication · 30 ans de terrain en communication et marketing*

30+

ANS
D'EXPERTISE

200+

DIRIGEANTS
ACCOMPAGNÉS

0

FILLER
CORPORATE

100%

MÉTHODE
TERRAIN

Un livre blanc, c'est une carte. Un échange, c'est le chemin.

Si ce livre blanc vous parle, vous pouvez aller plus loin : 30 minutes d'échange avec Christophe pour voir comment l'appliquer à votre situation. Sans engagement.

[Échanger 30 min avec Christophe](#)

[Voir tous nos outils →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)

[L'agence](#)

[Nos solutions](#)

[Nos outils](#)

[Actualité](#)

[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France