

— LIVRE BLANC · COMMUNICATION, ERREURS FRÉQUENTES, MÉTHODE

Les 5 erreurs qui tuent votre communication votre communication (et comment les éviter)

Vous avez un site, des cartes de visite, peut-être des réseaux. Mais est-ce que votre communication produit des résultats — ou est-ce qu'elle occupe l'espace ? Après 30 ans à observer des centaines de PME, j'ai identifié 5 erreurs qui plombent la com, même quand on a tout essayé.

● 14 pages

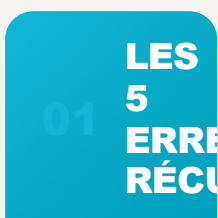
● 10 min de lecture

● PDF téléchargeable

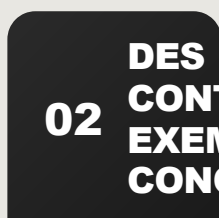
● 6 chapitres

— CE QUE VOUS ALLEZ LIRE

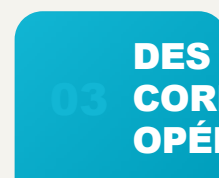
Le livre blanc qui vous évite 3 ans d'erreurs.



Parler de soi au lieu du client, confondre



Pour chaque erreur, 2 cas réels (anonymisés)



Pour chaque erreur, 3 actions à lancer cette

visibilité
et
résultat,
confondre
beau et
efficace,
dispenser
les
canaux,
confondre
tactique
et
stratégie.
Vous les
reconnaissez.
Peut-être
que vous
les faites
toutes.

: ce que
l'entreprise
faisait, ce
que ça
produisait,
ce qu'on
a changé,
ce que ça
a produit.
Pas de la
théorie —
du vécu.

semaine.
Pas une
refonte —
un
ajustement.
Vous
lisez le
livre
blanc le
lundi,
vous
appliquez
le mardi.

LE CONTENU EN DÉTAIL

Ce que vous trouverez dans ce livre blanc

Un contenu dense, des exemples concrets, des méthodes applicables dès le lendemain. Pas du remplissage corporate.

01 Erreur n°1 — Parler de soi au lieu de parler du client

Le syndrome du 'je suis le meilleur'. Pourquoi ça tue, ce qu'il faut faire à la place.

02 Erreur n°2 — Confondre visibilité et résultat

Avoir 5000 followers qui n'achèteront jamais. Le piège de la com de vanité.

03 Erreur n°3 — Confondre beau et efficace

04 Erreur n°4 — Disperser les canaux

8 réseaux, 0 stratégie. Pourquoi faire moins produit plus.

05 Erreur n°5 — Confondre tactique et stratégie

Faire des posts sans avoir défini où on va. Le coup d'après sans coup d'avant.

06 Plan d'action — Vos 3 corrections prioritaires

Un diagnostic express + 3 chantiers à lancer dans la semaine.

EXTRAIT

Un avant-goût, pour voir si le ton vous parle

Sur 100 PME que j'accompagne, 95 font au moins une de ces 5 erreurs. Souvent trois. Parfois les cinq. Et quand je leur montre, elles s'en étonnent — alors qu'elles les vivent au quotidien.

L'erreur n°1, c'est la plus fréquente : parler de soi. 'Nous sommes experts', 'notre savoir-faire', 'notre équipe'. Mais la cible s'en fout de votre savoir-faire. Elle s'intéresse à ce qu'elle peut en faire. Le repositionnement commence par retourner le regard.

L'erreur n°2, c'est la plus perverse : confondre visibilité et résultat. Vous pouvez avoir 10 000 followers et 0 client. Vous pouvez avoir 200 abonnés et 50 demandes de devis par mois. La com, ce n'est pas être vu. C'est être vu par les bonnes personnes, au bon moment, avec le bon message.

Ce livre blanc vous montre les 5 erreurs, avec des cas concrets et des correctifs. Pas pour vous culpabiliser — pour vous éviter de perdre 3 ans à les reproduire.

30+
ANS
D'EXPERTISE

200+
DIRIGEANTS
ACCOMPAGNÉS

0
FILLER
CORPORATE

100%
MÉTHODE
TERRAIN

Un livre blanc, c'est une carte. Un échange, c'est le chemin.

Si ce livre blanc vous parle, vous pouvez aller plus loin : 30 minutes d'échange avec Christophe pour voir comment l'appliquer à votre situation. Sans engagement.

[Échanger 30 min avec Christophe](#)

[Voir tous nos outils →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)

[L'agence](#)

[Nos solutions](#)

[Nos outils](#)

[Actualité](#)

[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France

