

Vos actions de com sont-elles un investissement ou une dépense ?

- **Diagnostic par email**

Quelques minutes pour voir où va vraiment votre budget
com.

Le diagnostic complet (10

produit,
ce que ça
rapporte.
Pas votre
ressenti
— votre
réalité. Le
ROI
commence
par la
lucidité.

Optimisé
: vous
savez où
vous en
êtes. Et
surtout,
ce qu'il
faut faire
pour
passer au
palier
suivant
sans
augmenter
le budget.

pages)
livré par
email : 6
dimensions
analysées,
plan de
réallocation
30 jours,
méthode
de calcul
ROI par
canal.

LE TEST EN 6 QUESTIONS

Six questions. Le miroir de votre ROI.

Le ROI en com, ce n'est pas calculer du jour au lendemain. C'est la capacité à relier une dépense à un résultat — lead, vente, notoriété, fidélisation. Sans mesure, vous dépensez en espérant. Avec mesure, vous investissez en sachant.

Je commence le test →

Sans engagement · Aucun email requis pour le résultat freemium

LE DIAGNOSTIC COMPLET (10 PAGES)

Recevez votre diagnostic ROI communication complet (10 pages)

Le test est gratuit. Le diagnostic complet analyse 6 dimensions de votre ROI communication et propose un plan de réallocation budgétaire. Livré par email.

01 AUDIT 6 DIMENSIONS

CAC par canal, attribution, ROI par action, durée de vie, budget annualisé, réallocation. Note de maturité pour chaque dimension.

02 VOTRE MATURITÉ ROI

Le diagnostic identifie où vous êtes lucide — et où vous êtes encore dans le brouillard. L'écart entre les deux = votre chantier prioritaire.

03 PLAN DE RÉALLOCATION 30 JOURS

Plan d'action priorisé : 1 quick win de mesure, 1 attribution minimale, 1 réallocation test. Pas une refonte — une lucidité.

04 MÉTHODE DE CALCUL ROI

Modèles de calcul ROI par canal, par action, par durée de vie. Avec un tableau de bord prêt à remplir et 3 KPIs prioritaires.

20+

ANS DE
TERRAIN

200+

DIAGNOSTICS
POSÉS

0

FILLER
CORPORATE

100%

PERSONNALISÉ

**Un test, c'est un premier miroir.
Un diagnostic complet, c'est le plan d'action.**

Si vous voulez aller au-delà du score, le formulaire est juste au-dessus. Sinon, vous pouvez aussi :

[Faire un questionnaire](#)

[Échanger avec Christophe →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)

[L'agence](#)

[Nos solutions](#)

[Nos outils](#)

[Actualité](#)

[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France