

 DIAGNOSTIC · STRATÉGIE, POSITIONNEMENT & MARQUE

Votre positionnement est-il clair, différenciant, durable ?

Six questions pour auditer votre positionnement. Pas votre image, pas votre communication : votre POSITIONNEMENT. Le socle invisible qui détermine si votre cible vous range dans la bonne case. Score visuel immédiat + diagnostic complet (10 pages) par email.

● 6 questions

● 4 minutes

● Résultat immédiat

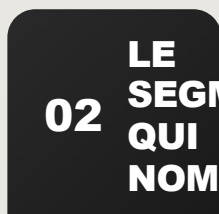
● Diagnostic par email

 CE QUE CE TEST VOUS APPORTE

Quelques minutes pour voir la case dans laquelle votre cible vous range.



Vous voyez la case dans laquelle votre



Solide, En construction, Flou, Inexistant : vous



Le diagnostic complet (10 pages) livré par

cible
vous
range.
Pas celle
que vous
croyez —
celle
qu'elle
perçoit.
C'est
souvent
différent.

savez où
vous en
êtes. Et
surtout,
ce qu'il
faut faire
pour
passer au
palier
suivant.

email : 6
dimensions
analysées,
plan
d'action
30 jours,
méthode
de
validation
cible.

LE TEST EN 6 QUESTIONS

Six questions. Le miroir de votre positionnement.

Le positionnement, ce n'est pas ce que vous dites de vous. C'est ce que votre cible retient quand elle ne pense plus à vous. C'est la case dans laquelle elle vous range, consciemment ou non. Le repositionnement commence par voir cette case — pas par changer de slogan.

Je commence le test →

Sans engagement · Aucun email requis pour le résultat freemium

LE DIAGNOSTIC COMPLET (10 PAGES)

Recevez votre diagnostic positionnement complet (10 pages)

Le test est gratuit. Le diagnostic complet analyse 6 dimensions de votre positionnement et propose un plan de repositionnement sur mesure. Livré par email.

ANALYSE 6 DIMENSIONS

Perception client, différenciation, ciblage, défense concurrentielle, incarnation visible, mesure de perception. Note de maturité pour chaque dimension.

02 VOTRE CASE CIBLE

La case dans laquelle votre cible vous range réellement (vs celle que vous visez). L'écart entre les deux = votre chantier prioritaire.

PLAN DE REPOSITIONNEMENT

Plan d'action 30 jours : 3 ateliers, 5 interviews, 1 phrase signature. Pas un projet de branding — un sprint de clarification.

04 VALIDATION CIBLE

Méthode d'enquête pour valider votre positionnement auprès de votre cible. Avec un questionnaire prêt à envoyer et 3 questions d'analyse.

20+

ANS DE
TERRAIN

200+

DIAGNOSTICS
POSÉS

0

FILLER
CORPORATE

100%

PERSONNALISÉ

**Un test, c'est un premier miroir.
Un diagnostic complet, c'est le plan d'action.**

Si vous voulez aller au-delà du score, le formulaire est juste au-dessus. Sinon, vous pouvez aussi :

[Faire un questionnaire](#)

[Échanger avec Christophe →](#)



Conseil, création et
activation des marques
qui veulent avancer.

LE SITE

[Accueil](#)

[L'agence](#)

[Nos solutions](#)

[Nos outils](#)

[Actualité](#)

[Contact](#)

CONTACT DIRECT

christophe@cprint-communication.com

06 50 19 17 26

256 chemin du Bigout
69210 Éveux
France